

## 国际市场开发与商务管理人才高级研修班

海外市场开发与商务管理是决定国际工程相关企业经营业绩的核心因素。随着“一带一路”的深化发展以及海外市场的竞争加剧，各中资企业对于海外市场开发和商务管理的投入在不断加大，但依然面临着国际化市场与商务人才不足的现状。

为了尽快培养一批熟悉海外市场、了解国际法律财税体系、掌握业务拓展与投融资技能的国际化人才，中国国际工程咨询协会联合对外经济贸易大学举办“国际市场开发与商务管理人才高级研修班”，旨在协助企业培养一批国际化复合型商务与市场人才，同时储备一批具备国际视野和管理能力的人才。研修班由对外经济贸易大学英语学院实施，具体计划如下：

### 一、 培训对象

工程承包企业、设计（勘察）院所、设备与材料供应商、金融机构、国际工程法律、咨询、保险、物流等服务机构的市场开发管理人员及商务管理人员。

### 二、 培训内容

本期培训分为专业知识培训、能力素质提升、企业经验交流分享、结构化研讨等。

具体内容如下（动态更新）：

第一模块： 专题培训	国际市场发展和趋势
	境外基础设施项目融资实务
	国际工程市场开发
	国际 PPP/BOT 项目开发
	国际工程税收筹划
	FIDIC 合同与国际工程合同管理
	海外差旅安全管理与境外各区域风险防范
	海外基础设施项目的风险与出口信用保险
	国际项目合同合约风险分配与谈判要点
第二模块： 商务英语模块	国际商务英语信函写作
	商务英语阅读
	海外工作口语
第三模块： 国际商务模块	国际企业管理
	国际市场营销实战

	跨文化商务交流与属地化管理
	国际商务礼仪
	国际商务谈判
<b>第四模块： 经验分享</b>	国际承包工程目标市场选择
	国际电力工程行业发展现状
	国际化经营与企业属地化经营
	海外投资业务模式分享
	跨国并购拓展新市场经验分享
	国际产能合作现状及思考
<b>第五模块： 结构化研讨</b>	以小组为单位，通过每组确定的主题，利用方法和工具查找出每个环节的问题，找出解决问题的办法。在研讨过程中，学员之间不同的观点相互碰撞，可以激发学员的发散性思维、逆向思维、创新思维，这对于提高学员的创新能力、分析实际问题和解决问题的能力具有十分重要的意义。最后，每组根据结构化研讨主题形成一份汇报成果。
<b>第六模块： 中外交流</b>	研修班日期拟与商务部主办的来华援外项目培训同期，中间组织一次或二次中外学员联谊，加强中国企业对外方国家政治、经济、文化等的了解，促进双方经济合作。

### 三、培训时间

为期 30 天，共计 240 课时，采取在职学习、集中授课、企业内训等形式，具体实施安排依据培训企业需求商定。

### 四、培训费

48000 元/人/期（满 20 人开班）

### 五、培训证书

完成全部课程，颁发盖有中国国际工程咨询协会和对外经济贸易大学公章的结业证书。

### 六、核心师资

- 1、国内外专家、学者
- 2、相关部委政策专家
- 3、科研院所研究员
- 4、企业实践导师代表
- 5、对外经济贸易大学专家、教授

## 七、联系方式

姓 名：吴国峰 010-65534558

张 伟 010-64494960

邮 箱：uibeWei@uibe.edu.cn